



Ihr Engagement für die Kinderkrankenpflege ist gefragt!

Liebe Eltern, liebe Angehörige,

Für den KIDSCARE MediaAward suchen wir Menschen, die mit selbsterstellten Kurzvideos für die Ausbildung in der Kinderkrankenpflege begeistern.

Warum dieser Wettbewerb?

Wenn Ihr Kind in die Klinik muss, erwarten Sie zu Recht eine kompetente und einfühlsame Betreuung. Aber der Personalmangel in der Kinderkrankenpflege gefährdet eine angemessene Versorgung. Deshalb werben wir für die Ausbildung in diesem verantwortungsvollen Beruf!

Wie können Sie mitmachen?

Reichen Sie eigene Videos ein. Für die Inhalte gibt es keine Vorgaben: Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf! Vermitteln Sie Ihr Engagement für die Kinderkrankenpflege und zeigen Sie, warum dieser Beruf so wichtig ist. Machen Sie auf unseren Wettbewerb aufmerksam, und werben Sie dafür durch Liken, Teilen und Kommentieren.

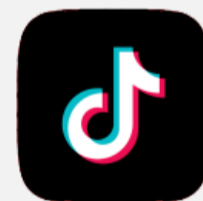
Wo werden die Videos veröffentlicht?

Die Kurzvideos, die am KIDSCARE MediaAward teilnehmen, werden im Rahmen unserer Kampagne **ECHT Kinderkrankenpflege** veröffentlicht.

Hier finden Sie Infos zum Wettbewerb sowie alle Kampagnenbeiträge



www.kcm-award.de



www.tiktok.com/@kinderkrankenpflege

Weitere Informationen zur Kampagne **ECHT Kinderkrankenpflegeausbildung**:



www.kinderkrankenpflegeausbildung.de www.buendnis-kjg.de/echt-kinderkrankenpflege

Träger von Wettbewerb und Kampagne ist das Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit e. V., ein Zusammenschluss der kinder- und jugendmedizinischen Gesellschaften und Fachverbände Deutschlands, Kinderkrankenpflege und Elternverbände.