

# Teilnahmebedingungen

## I. Wozu dieser Preis?

Wir suchen kreative Köpfe, die sich für das Thema Kinderkrankenpflegeausbildung begeistern und ihre Leidenschaft für diesen einzigartigen Beruf in einem Kurzvideo ausdrücken.

Das Ziel des Wettbewerbs ist es, das Bewusstsein für die Bedeutung der Kinderkrankenpflegeausbildung zu erhöhen und das Interesse an diesem wichtigen Bereich der Pflege zu wecken. Die Teilnehmer:innen sind aufgerufen, ihre Vision und ihre Ideen auf persönliche und kreative Weise in einem Video umzusetzen, um die Zuschauer:innen zu inspirieren.

Der Fokus der Videos sollte auf die Ausbildung in der Kinderkrankenpflege gerichtet sein und idealerweise die verschiedenen Aspekte und Aufgabenbereiche thematisieren. Besonders honoriert wird dabei, wenn es gelingt, die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder mit ihren vielfältigen Facetten durch einen persönlichen Blickwinkel zu beleuchten und spürbar zu machen, indem eigene Erfahrungen und Sichtweisen unmittelbar Eingang finden. Wir freuen uns daher auch sehr darüber, wenn Ihr Eure Visionen zur Zukunft dieser anspruchsvollen Tätigkeit zum Ausdruck bringt!

## II. Was sind die Voraussetzungen?

Die Videos sollten **bis zum 01. März 2025** beim Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit ausschließlich online, d. h. (Upload über [www.kcm-award.de](http://www.kcm-award.de) in den nachfolgend genannten Formaten ohne Kopierschutz eingereicht werden. Fristen sind einzuhalten und Quellen/Urheber- sowie die Einwilligung zur Abtretung von Nutzungsrechten etc. sind nachweislich zu dokumentieren.

**Bitte beachten:** Die Videos können für den Wettbewerb nur berücksichtigt werden, wenn sie bis zum 01. März 2025 eingegangen sind und vorher nicht über Soziale Medien publiziert wurden! Einsendungen nach diesem Datum nehmen jedoch automatisch an der Bewertungsrunde für die Verleihung des KidsCare-MediaAward im Folgejahr teil.

### **Technisch/inhaltliche Anforderungen in der Übersicht:**

- Im Video sollte das Thema Kinderkrankenpflegeausbildung im Fokus stehen.
- Das Video sollte nicht länger als 30 Sekunden sein.
- Das Video muss auf Deutsch oder Englisch sein.
- Die Teilnehmer:innen müssen die Urheber:innen des Videos sein.
- Dateiformat: alle Smartphone Videoformate
- Auflösung: 1080 x 1920 Pixel (oder im gleichen Seitenverhältnis höher)
- Seitenverhältnis: 9:16

Die Trägerinnen und Träger des „KidsCare-MediaAward“ versichern, dass Detailangaben über die Einsendungen nicht ohne vorherige Zustimmung der oder des Einsendenden an Dritte weitergegeben oder anderweitig veröffentlicht werden. Die späteren Preisträger:innen erklären sich damit einverstanden, dass ihre Namen, Fotos und Kurzangaben zu den eingesandten Arbeiten für Veröffentlichungen verwendet werden.

### **III. Wie wird bewertet?**

Eine fachkundige Jury entscheidet im Rahmen einer Vorauswahl anhand der o. g. Ausschreibungsbedingungen, welche der zugesandten Videos über die Social-Media-Kanäle der Kampagne „ECHT-Kinderkrankenpflege“ publiziert werden. Die Auswahlentscheidungen sind endgültig und erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges.

Die publizierten Videos werden über einen Zeitraum von 4 Wochen nach Publikation in dieser Kampagne nach den u. g. Kriterien bewertet. Mehrfach Nominierungen sind ausdrücklich ausgeschlossen.

1. Videoclip mit den häufigsten Aufrufen / größter Reichweite
2. Videoclip mit den häufigsten Engagements / Interaktionen (teilen, weiterleiten, kommentieren)
3. Videoclip mit den häufigsten Besuchen unserer Landingpage zur „ECHT-Kinderkrankenpflege“: <https://www.kinderkrankenpflegeausbildung.de/>

#### **IV. Wer kann mitmachen?**

Wir laden alle ein, denen die gute gesundheitliche Versorgung von Kindern und Jugendlichen am Herzen liegt, ihre Ideen auf eine kreative und inspirierende Weise in einem kurzen Video zu präsentieren.

#### **V. Was gibt es zu gewinnen?**

Für jedes der in Punkt III benannten Bewertungskriterien, wird ein Preis verliehen. Der Preis besteht in der Kostenübernahme für Anreise, Übernachtung und Teilnahme am jährlich tagenden Kongress für Kinder und Jugendmedizin für die Preisträger:innen und jeweils eine Begleitung. Die Preisträger:innen werden auf dem Kongress mit Übergabe einer Urkunde zu offiziellen Influencer:innen der Kampagne „Echt-Kinderkrankenpflege“ ernannt.

#### **VI. Wer schreibt den Preis aus?**

Initiator des Preises ist das Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit e. V. (Bündnis KJG, s. auch unter: [www.buendnis-kjg.de](http://www.buendnis-kjg.de)). Ein Zusammenschluss der kinder- und jugendmedizinischen Gesellschaften und Fachverbände sowie der Kinderkrankenpflege und Elternverbände in Deutschland. Das Bündnis koordiniert gemeinsame Ziele und Aufgaben seiner Mitglieder zum Wohle und zur bestmöglichen gesundheitlichen Versorgung von Kindern und Jugendlichen.

Die Koordination der Ausschreibung des Preises erfolgt über das Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit e. V..

#### **VII. Wer entscheidet?**

Eine fachkundige Jury, bestehend aus Expert:innen im Bereich Kinder- und Jugendgesundheit sowie Vertreter:innen von Eltern bzw. Patient:innen Verbänden, wählt aus den fristgerecht eingereichten Beiträgen die Videoclips aus, die im Zuge der Kampagne „EchtKinderkrankenpflege“ publiziert werden.

#### **VIII. Wann, wo und wie erfolgt die Preisverleihung?**



Die Preisverleihung findet nun voraussichtlich im Herbst 2025 im Rahmen des Kongresses für Kinder- und Jugendmedizin in Leipzig statt. Zur Teilnahme am Wettbewerb gehört auch ausdrücklich die Bereitschaft, sich im Rahmen des Kongresses für Kinder- und Jugendmedizin dem Publikum vorzustellen. Ein Rechtsanspruch auf einen Preis kann daraus nicht abgeleitet werden.

### **IX. Wie kannst du mitmachen?**

Bitte sende uns ganz einfach und schnell deine Bewerbung unter folgendem **Weblink: [www.kcm-award.de](http://www.kcm-award.de)** zu. Mit Einreichung des Beitrages akzeptierst du die Teilnahmebedingungen. Eine Eingangsbestätigung erhältst du per Email an die von dir angegebene Email-Adresse. Eine weitere Benachrichtigung erhältst du, wenn die Jury entschieden hat, deinen Beitrag zu publizieren, zusammen mit Angaben zum Sendetermin und zum Sendekanal.

### **X. Facts & Figures**

Die pflegerische Versorgung in den Kinderkliniken und Kinderabteilungen ist bereits heute nicht mehr durchgängig gesichert. Die Situation droht in den kommenden Jahren zu eskalieren, weil der Output an Kinderkrankenpflegekräften aus den Pflegeschulen deutlich rückläufig sein wird. Es sollen daher möglichst viele Jugendliche und junge Erwachsene, aber auch deren Eltern auf die nach wie vor vorhandene Möglichkeit der spezialisierten Ausbildung in der Kinderkrankenpflege aufmerksam gemacht und dafür gewonnen werden. Darüber hinaus sollen auch möglichst viele Klinikträger und Träger von Pflegeschulen animiert werden, die Spezialisierung, aber zumindest die Vertiefung Pädiatrie aktiv anzubieten.

Weitere Informationen auch unter: <https://www.kinderkrankenpflegeausbildung.de/>