



Du produzierst gerne pfiffige Videoclips und hast Spaß an deren Publikation in den Social Media? Und die Gesundheit und medizinische Versorgung von Kindern und Jugendlichen liegt dir am Herzen?

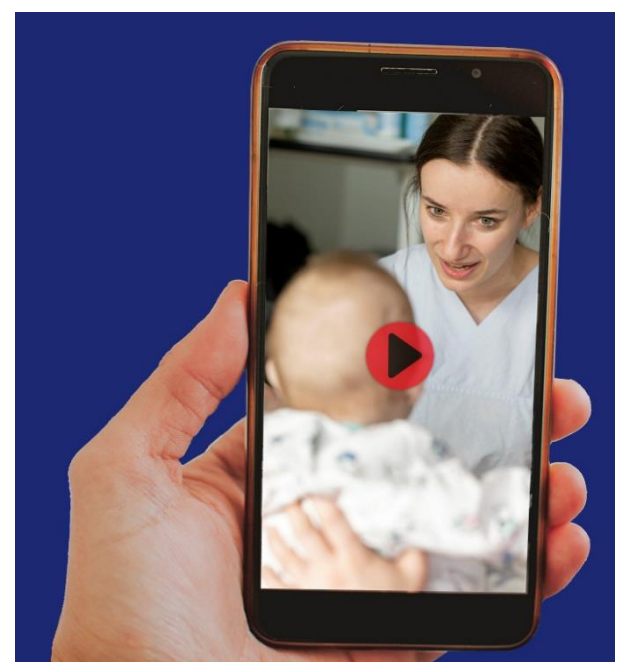
Dann bist du genau richtig beim Wettbewerb um den KIDSCARE MediaAward!

Gesucht werden Kurz-Videos, die authentische Einblicke in den Berufsalltag der Kinderkrankenpflege gewähren.

Wozu dieser Preis?

Was viele nicht wissen: Auch nach der Neuregelung des Pflegeberufegesetzes in 2020 kann man weiterhin eine Ausbildung absolvieren, die **speziell auf die Pflege von kranken Kindern und Jugendlichen** hin ausgerichtet ist!

Die Videos des KIDSCARE MediaAward werden im Rahmen der ECHT-Kinderkrankenpflege-Kampagne (www.kinderkrankenpflegeausbildung.de) veröffentlicht. Mit dieser Kampagne wollen wir Jugendliche und junge Erwachsene für die spezialisierte Ausbildung begeistern und auch Kliniken und Pflegeschulen animieren, die Spezialisierung, oder zumindest die Vertiefung "pädiatrische Versorgung" aktiv anzubieten.



Eine fachkundige Jury entscheidet, welche der eingereichten Videos auf dem TikTok-Kanal der Kampagne (www.tiktok.com/@kinderkrankenpflege) publiziert werden.

Die erfolgreichsten Videos werden im September 2024 im Rahmen des Kongresses für Kinder- und Jugendmedizin in Mannheim ausgezeichnet.



Alle Infos zum Wettbewerb sowie das Anmeldeformular und den Link für den Video-Upload findest du unter www.kcm-award.de.